



Milí čtenáři a přátelé vzdělávání,
léto je tady a s ním přichází nejen čas zaslouženého odpočinku, ale i nové vydání našich sovích novin – čtvrtletníku Erudio Patria, který právě držíte v rukou.

V tomto čísle jsme se rozhodli spojit příjemné s užitečným. Naše lektorky Miša a Adéla pro vás připravily tipy na dovolenková místa. Nechte si inspirovat krásou Bosny a Hercegoviny či dovolenou nejen s rodinou u nás v Šumperku.

Ohlédneme se také za letošním Festivalem vzdělávání, který se díky vám stal výjimečnou událostí plnou sdílení, inspirace i radosti. Děkujeme všem účastníkům, partnerům a kolegům – a protože víme, že vám akce dávala smysl, zapisujte si rovnou do diářů datum příštího ročníku: 21. května 2026. Těšíme se už teď!

V tomto čísle vám také přiblížíme naše otevřené kurzy – víme, že ne každý se vzdělává uvnitř firmy, a chceme, aby se ke kvalitnímu rozvoji mohl dostat opravdu každý. Ukážeme vám, proč dává smysl investovat do svého růstu i mimo rámec běžné pracovní agendy.

Nechybí ani rozhovor – tentokrát jsme oslovili personalistku Danielu Durajovou, která s námi sdílí své postřehy o tom, proč má smysl vzdělávat zaměstnance. Posledním tématem je jak mohou digitální školení pomoci nejen HR týmům, ale i zaměstnancům napříč firmou, a jak na to, když chcete psát na LinkedIn tak, aby to mělo hlavu, patu i duši.

Děkujeme, že jste s námi. Vzdělávání není jen o obsahu, ale o komunitě – a vy jste její důležitou součástí.
Za tým Erudia,

Hanka

OBSAH

2-3 **Festival vzdělávání 2025-2026**

4 **Proč jít na otevřené kurzy
Erudio Patria**

5-6 **Rozhovor
s personalistkou
Danielou Durajovou**

7 **Digitální dovednosti v HR**

8-9 **Tipy na dovolenou**



Vzdělávání, inovace a vesmírná atmosféra OSTRAVA – 22. května 2025

Pod patronací Hany Slámové z Erudio Patria a Hany Bobrovské z HM Partners se v ostravském planetáriu uskutečnil mimořádně inspirativní den – vzdělávací a networkingový festival, který přilákal odborníky se zájmem o moderní přístupy ve vzdělávání a motivaci zaměstnanců.

Byl to den nabitý inspirací, sdílením zkušeností a praktickými ukázkami seminářů. Celý festival se nesl ve vesmírném duchu – nejen díky originálnímu prostředí planetária, ale i díky programu, který nabídl více než 12 školení a ukázek workshopů, dvě panelové diskuze a společnou přednášku hlavního hosta.

Festival odstartoval ranní registrací a neformálním coffee breakem, po kterém následovalo úvodní slovo organizátorů. V hlavním bloku dopoledních přednášek zazněly příspěvky na téma efektivita a motivace ke vzdělávání (Jana Trdá) a získávání a adaptace zaměstnanců (Miroslav Konvičný).

Zlatým hřebem dopoledne byla inspirativní přednáška Laure Szenasy Domy – Francouzské srdce v Praze, která zaujala svou hloubkou, emocemi i originálním přesahem. Odpolední část nabídla dvě odborné panelové diskuze, do kterých se zapojili HR ředitelé z předních firem, koučové a specialisté na vzdělávání.

Účastníci si při registraci sami zvolili, jaké workshopy chtějí navštívit, a po společné části se rozdělili do čtyř paralelních místností, kde probíhaly ukázky seminářů. Témata byla pestrá – od wellbeingu, leadershipu, komunikace, práce s generací 55+ až po ANBE – jak předvídat chování lidí.

Velké poděkování patří také partnerům akce. Catering zajišťovala Spirála Ostrava a sklídl velký ohlas – nejen pro svou kvalitu, ale i pro důraz na přesah a udržitelnost. Kávu zajistila značka L'OR, která nabídla výběrovou kávu a velmi milou obsluhu.

Zajímavostí byla možnost ochutnat produkty s vodíkem – návštěvníci si mohli dát vodíkovou tabletu do vody nebo dokonce vodík inhalovat. Nechyběla ani tombola a závěrečné promítání.

Festival by se nemohl uskutečnit bez podpory skvělých partnerů

- ♦ Patrioti MSK
- ♦ Business & Style POSOTIV
- ♦ H2 Global Group
- ♦ Šikland – svět, který Vás baví
- ♦ Spirála Ostrava
- ♦ Obec Žabeň
- ♦ LOR
- ♦ Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje

A za záštitu:

- ♦ Moravskoslezský kraj
- ♦ Univerzita Palackého v Olomouci



**Planetárium
Ostrava**



Festival předčil mé očekávání, byla jsem příjemně překvapená s výběrem témat.

Simona



Krásné prostory, bohatý program, inspirativní setkání s p. Laurou.

Kamila



4. ročník
21. 5 2026!



LÍSTKY NA
www.vzdelavacifestival.cz

Základem našich školení je KK model – inovativní přístup postavený na poznatcích neurovědy a kognitivní psychologie, který se zaměřuje na rozvoj klíčových kompetencí a praktické učení.



Co to znamená v praxi?

Učení, které zůstává v hlavě – díky práci s mozkem, motivací a pozorností si účastníci lépe pamatují a rychleji chápou.



Trénink dovedností, ne teorie

Školení je zaměřeno na to, co lidé reálně potřebují ve své práci a životě.



Okamžitý přenos do praxe

Učíme způsobem, který vede k přímé aplikaci naučeného – jednoduše a přirozeně.



Interaktivita a zpětná vazba

Učíme skrze zážitek, aktivitu a konstruktivní reflexi.

KK model není metoda „jak něco říct“, ale jak to skutečně zvládnout – a zlepšit výkon, komunikaci i vztahy v praxi.

Co dělá naše školení ještě efektivnější?



Malé skupiny, velký dopad – školíme v menších skupinách, což umožňuje lépe reagovat na konkrétní potřeby účastníků, pracovat s jejich zkušenostmi a vytvářet více modelových situací na míru.



Akreditovaní lektori s praxí – každý z našich lektorů je akreditovaný, což znamená, že splňuje náročná odborná i didaktická kritéria, má zkušenosti s vedením kurzů a neustále se rozvíjí v oblasti vzdělávání dospělých. Naši lektori mají dlouholeté zkušenosti z praxe.



Společně ladíme cíl – před každým školením detailně analyzujeme potřeby klienta, aby výstupy opravdu odpovídaly realitě účastníků. Díky tomu má školení konkrétní dopad na každodenní práci.



**Aktuálně
OTEVŘENÉ KURZY**

www.erudiopatria.cz

asistentka@erudiopatria.cz

+420 777 703 046

Personalistka Statutárního města Ostrava

Daniela působí jako personalistka ve Statutárním městě Ostrava již od roku 2009 a zajišťuje širokou škálu činností spojených s lidskými zdroji. Věnuje se výběru nových zaměstnanců, organizuje jejich nástupy a výstupy a připravuje potřebnou administrativu. Mezi její odpovědnosti patří také tvorba rozpočtu pro personální oddělení, příprava vnitřních předpisů nebo zpracování podkladů pro mzdovou účetní. Kromě toho se aktivně věnuje oblasti vzdělávání – plánuje rozvoj zaměstnanců, vyhledává vhodná školení a podílí se na tvorbě vzdělávacích plánů. Její práce je tak zásadní pro každodenní chod personální agendy firmy.



V rozhovoru jsme se zaměřili na téma vzdělávání zaměstnanců a plány s ním spojené do budoucna.

1. Jak městský obvod podporuje vzdělávání svých zaměstnanců?

Maximálně 😊. Snažíme se vždy zaměřit na to, co je pro zaměstnance v oblasti vzdělávání nejvíce efektivní. Spoustu školení v oblasti tzv. tvrdých dovedností si jsou zaměstnanci schopni nalézt sami, přímo v nabídkách jednotlivých vzdělávacích agentur. Naše role pak přichází v okamžiku, kdy poptávají již nějaké specifické školení na míru – v tomto případě se snažíme takové školení zorganizovat. Skvěle funguje naše spolupráce s projektovým oddělením, které nám hledá vhodné dotační výzvy v oblasti vzdělávání, které by naši zaměstnanci ocenili.

2. Jaké kurzy nebo školení mají úředníci k dispozici?

Naši zaměstnanci si mohou vybírat z otevřených kurzů vzdělávacích agentur (tady se jedná zejména o odborná školení zaměřená například na legislativu), dále se zúčastňují školení, která pro ně organizujeme přímo na naší radnici tzv. „na míru“ – v současnosti se jedná například o kurzy zaměřené na IT oblast (MS Office, AI), a v neposlední řadě máme také naše vlastní interní lektory a některá školení realizujeme prostřednictvím nich. Kromě toho pořádá pro naše zaměstnance školení také město nebo krajský úřad.

3. Jaké dovednosti jsou dnes pro práci úředníka nejdůležitější?

To je těžká otázka. Asi bych to shrnula tak, že každý by měl být schopen ovládat svou agendu takovým způsobem, aby dokázal poradit lidem, kteří se na něj obrátí. Nicméně odbornost je pouze jedna část celku, ta druhá, za mě mnohem důležitější, je ta osobnostní a sociální (vstřícný přístup, umění komunikovat, lidskost). Ne vždy je to s klienty jednoduché a musím říct, že téměř všichni naši kolegové se vždy snaží dělat maximum pro to, aby byla druhá strana spokojená.

“

Snažíme se vždy zaměřit na to, co je pro zaměstnance v oblasti vzdělávání nejvíce efektivní.



4. Co může udělat sám úředník, pokud se chce dál rozvíjet, a jak mu v tom může městský obvod pomoci?

Městský obvod naše zaměstnance maximálně podporuje v prohlubování jejich kvalifikace, takže pokud existuje nějaká pracovní oblast, kterou chce zaměstnanec rozvíjet nebo zlepšovat, může se na nás obrátit s požadavkem a my se ho vždy snažíme splnit – samozřejmě pokud je to v našich silách a máme na to rozpočet 😊. Vždy však platí, že to musí být takový rozvoj, který přispěje k větší efektivitě a bude zaměstnanci k užtku.

“

Městský obvod naše zaměstnance maximálně podporuje v prohlubování jejich kvalifikace

5. Má městský obvod plán, jak rozvíjet úředníky v budoucnu?

Vzdělávání úředníků se řídí zákonem – každý úředník má u nás svůj individuální plán vzdělávání, sestavený na míru jeho vedoucím. Ten obsahuje jak školení, která musí absolvovat povinně ze zákona (např. zkouška zvláštní odborné způsobilosti), tak další školení, která jsou rozdělená do nejrůznějších oblastí (např. měkké dovednosti, management, administrativa, odborné agendy typu stavební problematiky, ŽP, bytové problematiky, investic apod.). My se samozřejmě snažíme pořádat pro úředníky i jiná, zajímavá školení, nad rámec tohoto plánu – tento rok máme za sebou například první kurz sebeobrany, který měl ze strany zaměstnanců skvělý ohlas. Tato školení ale neplánujeme dopředu, vždy to řešíme aktuálně 😊.



Teambuilding s Erudio Patria v Hotelu Mesit



Jak si budovat značku, být vidět a neztrácet krok s dobou

V digitální době nestačí být dobrý odborník – je potřeba být také vidět. Tato výzva platí nejen pro firmy, ale stále víc i pro jednotlivce. HR specialista či zaměstnanec, který chce být vnímán jako profesionál, musí zvládat víc než jen svou práci – měl by ovládat i digitální nástroje, které pomáhají budovat osobní značku, zviditelnit firemní kulturu a také komunikovat s okolím.

V reakci na rostoucí poptávku vznikl praktický 9.denní kurz, který účastníky naučí, jak využívat sociální sítě, vizuální nástroje i moderní technologie ke zviditelnění vlastní značky i odbornosti.

5 klíčových výhod, které získáte pochopením digitálního světa

-  Zvýší svou viditelnost a důvěryhodnost
-  Získá moderní nástroje pro každodenní praxi
-  Ušetří čas díky efektivnější komunikaci
-  Pochopí, jak funguje digitální svět a jak ho využít
-  Vybuduje si strategii, která přináší výsledky

Využijte dotaci prostřednictvím MPSV
ve výši

24 436 Kč

Zaplatíte pouze 5 364 Kč

Co kurz nabízí?

Kurz probíhá formou devíti čtyřhodinových setkání (celkem 36 hodin) a je rozdělen do praktických bloků. Účastníci si osvojí:

Budování osobní značky na sítích – od analýzy profilů po definici cílového klienta

Copywriting a obsahová strategie – jak psát poutavě a efektivně

Ovládání Facebooku, Instagramu a LinkedInu – včetně jejich algoritmů a dosahů

Vizuální prezentaci – tvorba videí, fotek, práce s titulky a grafickými šablonami

Placenou reklamu na sítích – kdy a jak ji nastavit

Vytěžování kontaktů a poptávek – jak získat klienty a zakázky online

Osobní digitální strategii – kterou si každý účastník sestaví a obhájí



www.erudiopatria.cz



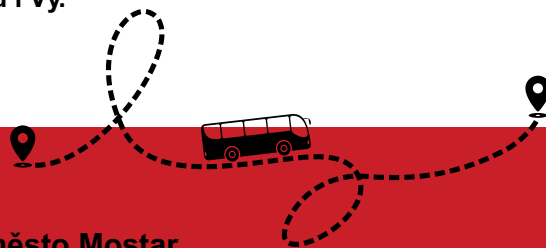
Léto je v plném proudu a s ním přichází i čas objevování, načerpání nové energie a inspirace. Naše lektorky nezůstávají pozadu – vyrazily na místa, která jim přinášejí nejen odpočinek, ale také nové podněty nejen pro jejich práci. Ať už je to v zahraničí nebo pobyt v přírodě, každá zkušenost přináší něco cenného.

Nechte se inspirovat k vlastní cestě nebo novému začátku i Vy.



Michaela Klimková

Bosna a Hercegovina, město Mostar



Cestování je pro nás rodinnou vášní. Rádi vyrážíme na vlastní pěst, bez velkých plánů, a ubytování řešíme často až na místě. Minulý rok jsme s dětmi autem objevovali Balkán. Měli jsme šestnáct dní a cílem byla Albánie. Největší překvapení nás však čekalo jinde.

Bosna a Hercegovina, konkrétně Mostar. Město, které na vás dýchne svou pohnutou historií na každém kroku. Po staletí tu žijí dva světy bok po boku: východní břeh patří Bosňákům (muslimům), západní Chorvatům (křesťanům). Nad řekou se klene legendární Starý most. Symbol jednoty, který ve válce v roce 1993 padl, když se proti sobě postavili obyvatelé města. Dnes most opět spojuje obě strany a připomíná, že i rozdělené město dokáže najít cestu k míru.

Mostar si zaslouží alespoň dva dny vaší pozornosti. Projděte se kamennými uličkami, vychutnejte si kávu nad tyrkysovou řekou a nechte se okouzlit laskavostí místních. Mostar vás naučí, že pravé bohatství je v lidech a jejich schopnosti překonat minulost.





Adéla Kíza

Mlýn pod lesem, Šumperk



Byli jsme ve Mlýně pod lesem s dalšími rodinami a dětmi – celkem nás bylo dvacet. A musím říct, že takhle perfektně vybavenou chalupu pro velké skupiny jsem dlouho nezažila. Každý pokoj má svou koupelnu a WC, což je s dětmi obrovská výhoda. Všude bylo čisto, útulno a dostatek prostoru pro každého.

Uvnitř to má neuvěřitelnou atmosféru – kamenné stěny, kachlová kamna, dobové dekorace, jako z pohádky. Přitom ale vůbec nic nechybí – plně vybavená kuchyně s myčkou, kávovarem, výčepním zařízením, dvě velké společenské místnosti i herna pro děti.

Co mě ale nadchlo nejvíc, bylo zázemí venku pro děti. Oplocená zahrada, kde mohly běhat bez obav, velká trampolína, pískoviště, houpačky, skluzavka i hřiště s prolézačkami. Navíc velký bazén a vedle něj vířivka pod pergolou, takže jsme si užili i relax, když děti spaly. Okolí je krásné – lesy, turistické trasy, výlety do hor i do lázní. Pro nás to byla ideální kombinace klidu, přírody a pohodlí.

Mlýn pod lesem je kouzelné místo, kde si rodiny opravdu odpočinou a děti se skvěle zabaví. Rozhodně doporučuji a určitě se sem vrátíme.



**Již 25 let s Vámi**

Jazyková výuka ve firmách

Překlady až do 115 jazyků

Tlumočení meetingů, školení i konferencí

Proč pozvat Slůně-svět jazyků do vašeho výběrového řízení?

26 let na trhu neznamena jen dlouhé číslo v biografii. Znamená to tisíce spokojených klientů, stovky úspěšně realizovaných projektů a 99% míru spokojenosti zákazníků. Když pozvete do svého výběrového řízení Slůně-svět jazyků - získáváte partnera, který:

- Pokrývá celou Českou republiku s pobočkami v Ostravě, Brně, Praze a Plzni
- Nabízí komplexní jazykové služby pod jednou střechou
- Garantuje výborný poměr kvality a ceny - ne nejlevnější, ale nejlepší value za vaše peníze
- Má za sebou velké projekty s mezinárodními korporacemi i státními institucemi

Klíčové služby

- 1 **Překladatelské služby** - strojové překlady, soudní předklady, lokalizace softwaru a webů
- 2 **Tlumočnické služby** - tlumočení v zahraničí, pronájem tlumočnické techniky, simultánní, konsekutivní, šepotové i technické tlumočení
- 3 **Jazyková výuka** - firemní výuka, výuka s důrazem na business zaměření, Online, prezenční a hybridní forma výuky, prezenční i online forma
- 4 **Jazykové testování a audit** - vstupní a výstupní testování, certifikované testy podle mezinárodních standardů, analýza jazykových potřeb, Návrh optimální strategie jazykového vzdělávání
- 5 **Kurzy měkkých dovedností** - prezentační dovednosti, obchodní vyjednávání, mezikulturní komunikace a leadership a týmová spolupráce v multikulturním prostředí

**Lucie Vlková**

Ředitelka a spolumajitelka

telefon: +420 777 758 632

e-mail: lucie.vlkova@slune.cz



**Školili jste
se u nás?
Dejte nám
zpětnou
vazbu!**

[ODKAZ NA GOOGLE RECENZE](#)

Chcete znát novinky ?



Festival vzdělávání
WWW.VZDELAVACIFESTIVAL.CZ



Linked in
ERUDIO PATRIA